

Направление 43.03.01 «Сервис»

Профиль «Сервис в индустрии питания и гостеприимства»

Степень (квалификация) выпускника – бакалавр

Современный человек все больше внимания уделяет проведению свободного времени, ищет новых впечатлений, путешествует, встречается с друзьями, что увеличивает объем спроса на услуги объектов размещения (гостиниц, пансионатов, домов и баз отдыха, хостелов и т.д.), а также предприятий общественного питания (кафе, ресторанов, баров, столовых различного класса обслуживания). Рынки гостиничного и ресторанного бизнеса стабильно развиваются, что не только увеличивает количество предлагаемых рабочих мест, но и повышает спрос на квалифицированные кадровые ресурсы в этих сферах. Рекрутинговые сайты предлагают следующие вакансии в сфере гостиничного бизнеса: - управляющий и администратор гостиницы; - управляющий отелем; - руководитель службы приема и размещения и др.

В сфере общественного питания есть такие вакансии, как: директор и управляющий организацией общественного питания, менеджер и др. Образовательная бакалаврская программа и учебный план по данному профилю составлены с учетом требований профессиональных стандартов отрасли сервиса: 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» и 33.008 «Руководитель предприятия питания».

В рамках профиля подготовки «Сервис в индустрии питания и гостеприимства» осуществляется подготовка выпускников, способных работать в сфере как гостиничного, так и ресторанного бизнеса, что значительно усиливает их конкурентные преимущества при дальнейшем трудоустройстве

Обучение по профилю «Сервис в индустрии питания и гостеприимства» позволяет сформировать у обучающегося знания, умения и навыки в области современных технологических процессов, экономики, психологии, менеджмента и права в соответствии с выбранной сферой сервисной деятельности. В этих целях студенты изучают, в частности, такие дисциплины, как: - Бизнес-планирование на предприятиях сервиса; - Технические средства и технологии в сфере гостеприимства и общественного питания; - Программное обеспечение и автоматизация деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания; - Трудовое законодательство; - Управление качеством услуг; - Управление персоналом в профессиональной деятельности; - Управление конкурентоспособностью предприятия сервиса; - Прикладная эргономика и др.

Теоретическое обучение тесно связано с практической деятельностью. Студенты проходят практику в организациях гостиничного и ресторанного бизнеса: - на предприятиях гостиничных сетей, в том числе международных; - в отелях различного класса обслуживания; - в пансионатах, домах и базах отдыха; - на предприятиях общественного питания разного типа, в том числе в современных ресторанных комплексах, сетевых ресторанах, кафе. По окончании обучения бакалавры сервиса будут уметь проводить анализ и оценку деятельности

предприятий питания и гостеприимства, разрабатывать стратегию их развития, реализовывать соответствующие проекты, контролировать работу подразделений и отделов предприятий.

Формы обучения: очная, заочная

Сроки обучения: 4 года; 4,5 года

Основы обучения: бюджетная, договорная

Профиль «Сервис автотранспортных средств»

Степень (квалификация) выпускника - бакалавр

Профиль «Сервис автотранспортных средств» – это подготовка профессионалов, владеющих навыками и технологиями организации сервисной деятельности сервисных предприятий по техническому обслуживанию, ремонту, хранению и продаже автомобилей, и умеющих их применять для эффективного функционирования предприятий сервиса и сферы услуг в российской и международной практике.

Студенты получают высшее образование, позволяющее выпускнику успешно работать в сфере автосервиса, обладать универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Область профессиональной деятельности выпускников в автосервисе включает оказание индивидуально ориентированных (персональных) услуг потребителю в системе согласованных условий.

Выпускник профиля «Сервис транспортных средств» может работать в автосервисных центрах по продаже, техническому обслуживанию и ремонту автомобилей, на различных станциях технического обслуживания автомобильной техники, в специализированных предприятиях по оказанию автосервисных услуг индивидуальным потребителям.

Бакалавр сервиса автотранспортных средств сегодня – это организатор всех процессов, начиная от приемки автомобиля, контроля технического состояния, оказания услуг по техническому обслуживанию, ремонту, тюнингу, заканчивая хранением, продажей, постановкой и снятием с учета, а также по утилизации транспортных средств.

Чему научат:

- проводить экспертизу и диагностику автотранспорта; → предоставлять потребителю услуги автосервиса;
- заниматься организацией автотранспортного предприятия;
- внедрять и использовать в деятельности автосервиса информационные и компьютерные системы;
- проводить мониторинг и контроль качества услуг автосервиса;
- участвовать в организационно-управленческой деятельности предприятий автосервиса;
- оценивать затраты на обеспечение деятельности предприятий автосервиса;

- исследовать потребительский спрос и определять потребности населения в услугах автосервиса;
- проводить оценку удовлетворенности клиентов услугами автосервиса;
- разрабатывать и продвигать конкурентоспособные услуги в области автосервиса.

Формы обучения: очная, заочная

Сроки обучения: 4 года; 4,5 года

Основы обучения: бюджетная, договорная

Вступительные испытания, минимальные баллы	
Общеобразовательные (ЕГЭ)	Профильные на базе СПО, ВО
1. Обществознание (45)	1. Основы экономических знаний (40)
2. Русский язык (40)	2. Русский язык (40)
3. По выбору: История (36) Математика (40) География (40) Иностранный язык (30)	3. Введение в общественные науки (40)